



Stationenspiel: Die Reise eines T-Shirts

Kurzübersicht

Ziel: Kinder erleben die Herstellung eines T-Shirts praktisch und verstehen den Zeit- und Arbeitsaufwand. Einstieg in Themen wie **Fast Fashion, Ressourcenverbrauch und Nachhaltigkeit**.

Ablauf & Stationen

1. Baumwollanbau

- Material: Watte, Waage
- Aufgabe: 250 g Watte abwiegen, Wasserverbrauch für 1 T-Shirt berechnen
- Zeit: 8–10 Min

2. Spinnen

- Material: Watte
- Aufgabe: Jeder dreht einen Faden aus Watte
- Zeit: 5–7 Min

3. Weben

- Material: Webrahmen, Fäden
- Aufgabe: 5 Min Stoff weben, Länge messen
- Zeit: 8–10 Min

4. Färben

- Material: Papier-T-Shirt, Farben
- Aufgabe: T-Shirt gestalten, gemeinsam Design wählen
- Zeit: 10–12 Min

5. Nähen

- Material: Stoffstücke, Nadeln, Faden
- Aufgabe: Jede Person näht 1 Min, Nahtlänge messen, vergleichen
- Zeit: 7–9 Min

6. Verkauf / Werbung

- Material: Stifte, Papier
- Aufgabe: Werbeslogan oder Plakat für T-Shirt erstellen
- Zeit: 6–8 Min



Hinweise für Lehrende

- ☛ Dauer insgesamt: ca. 50–60 Min (je nach Gruppengröße & Geschwindigkeit)
- ☛ Kinder arbeiten in Gruppen (3–5 Personen)
- ☛ Ziel ist Erfahrung sammeln, nicht perfekte Ergebnisse
- ☛ Reflexionsfragen am Ende einplanen:
 - Welche Station war am anstrengendsten?
 - Warum ist Kleidung trotzdem oft billig?

Materialien:

Watte, Waage, Webrahmen, Stoffstücke, Nadeln, Fäden, Papier-T-Shirts, Farben, Stifte

Tipps:

Spinnen und Verkauf: eher kurze, kreative Stationen - Färben: Zeit großzügig einplanen, Kinder vertiefen hier die Gestaltung - Nähstation: Stiche sollen sichtbar sein, nicht perfekt

Musterlösung

Station 1: Baumwollanbau

Erwartetes Ergebnis: Ein T-Shirt wiegt ca. 250 g = 0,25 kg. Wasserverbrauch: $10.000 \text{ Liter} \times 0,25 = 2.500 \text{ Liter}$.

☛ **Richtige Lösung:** Ein T-Shirt benötigt **ca. 2.500 Liter Wasser**.

Hinweis: Rechenweg ist wichtiger als sauberes Ergebnis.

Station 2: Spinnen

Erwartetes Ergebnis: Jede Schülerin / jeder Schüler stellt einen Faden her. Die Fäden unterscheiden sich in Länge und Stabilität.

☛ **Ziel:** Erfahrung, dass das Herstellen von Garn Zeit und Geschick erfordert.

Station 3: Weben

Erwartetes Ergebnis: Stark variierende Ergebnisse (meist **5–10 cm Stoff** in 5 Minuten).

☛ **Wichtig ist** nicht die Zentimeterzahl, sondern die Erfahrung: Weben ist langsam. Stoff entsteht Schritt für Schritt.



Station 4: Färben

Erwartetes Ergebnis: Ein gemeinsames T-Shirt-Design pro Gruppe.
Kreative, sehr unterschiedliche Ergebnisse.

🔑 **Ziel:** Gestaltung, Identifikation mit dem Produkt.

Station 5: Nähen

Erwartetes Ergebnis: Jede Person näht **1 Minute**.
Ergebnisse variieren stark (z. B. **3–10 cm Naht pro Minute**).

🔑 **Vergleich zeigt:** Nähen braucht Zeit. Sorgfalt verlangsamt die Arbeit.

Station 6: verkauf

Erwartetes Ergebnis: Werbeslogan oder kleines Werbeplakat.
Häufige Inhalte: Farben, Coolness, Preis, Trend.

🔑 **Gute Gesprächsgrundlage für:** Werbung - Konsum - Fast Fashion